

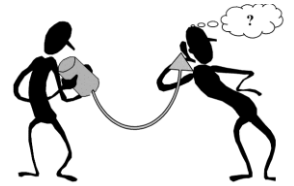
Name:	Klasse:	Datum:	Fach:
-------	---------	--------	-------



STAATLICHES BERUFLICHES  
SCHULZENTRUM  
ROTHENBURG | DINKELSBÜHL

**Lernen zuhause – Marketinginstrumente (4P) – ÜBUNG**

Damit Sie wissen, ob Sie einen besseren Einblick in diesen Abschnitt **(Promotion/Kommunikation)** bekommen haben, sollten Sie dieses Übungsblatt OHNE Ihre Unterlagen bearbeiten.



1. Auf welchen drei „Säulen“ steht die Kommunikationspolitik?

---

---

2. Welches Ziel steckt hinter der Kommunikationspolitik?

---

---

---

---

---

3. Warum ist es heutzutage schwierig für die Unternehmen, dass ihre „Kommunikation“ zum potentiellen Gast durchdringt und wahrgenommen wird?

---

---

---

4. Unterscheiden Sie beispielhaft Werbemittel und Werbeträger.

---

---

---

---

---

---

---

---