

Lernen zuhause – Fachtheorie

Lesen Sie die folgende Situation

Wir sind im systemgastronomischen Unternehmen *McMövenking*. Sie sind zum Probearbeiten für eine Woche in der Unternehmenszentrale.

Heute sind Sie in der Marketingabteilung und begleiten ein Teammeeting.

Folgende Situation wird vom Marketingleiter erörtert:

Ein großes Produktfeld sind die Mehrweg-To-Go-Becher. Der Absatz/Verkauf dieser Becher ist jedoch stark zurückgegangen.

Folgende Fakten liegen zugrunde:

- Der Becher kostet 9,99 € pro Stück
- Der Becher ist nur in schwarz mit Firmenlogo erhältlich
- In jedem Store gibt es ein standardisiertes Plakat am Eingang, das auf den Becher hinweist
- Der Becher ist nur in den Filialen erhältlich

Ihre Aufgabe:

Liefere Sie Ideen zur Absatzförderung!

Mit welchen Maßnahmen könnte der Verkauf der Becher verbessert werden?

Tipp: Überlegen Sie zum Beispiel, was Sie persönlich besser ansprechen würde, einen solchen Becher zu kaufen.

Das könnte helfen, mehr Mehrweg-To-Go-Becher zu verkaufen

Notieren Sie wenigstens 4 Ideen:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Gut gemacht – Sie haben einige gute Ideen zur Förderung des Absatzes/Verkaufs gefunden.

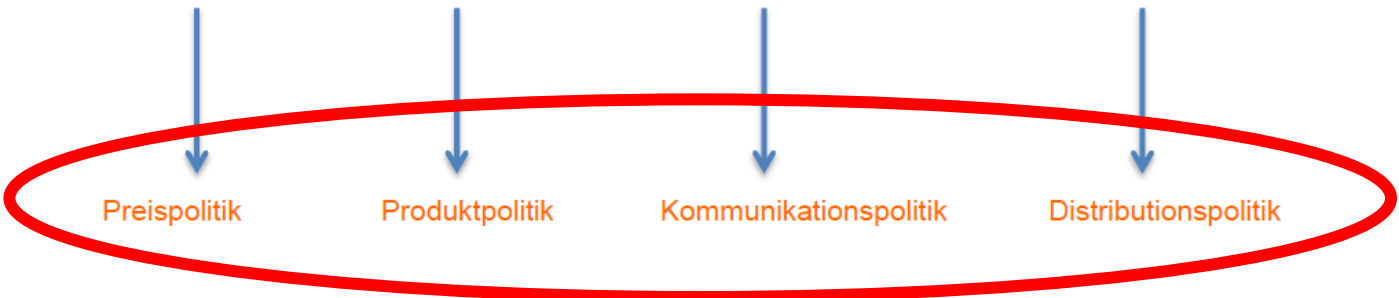
So geht es jetzt weiter:

Hier sehen Sie eine beispielhafte Übersicht über Möglichkeiten, den Absatz zu fördern.

Ordnen Sie (in die Tabelle unten) Ihre eigenen Ideen den vier Schwerpunkten entsprechend zu.

Maßnahmen gegen den Absatzrückgang:

Preisreduzierung	Weitere Farben	Mehr Werbung TV-/ Radio Werbung/	Verkauf nicht nur im Shop
z.B. Sonderpreise	Neues Design	Promotion	evtl. im Internet
....



MARKETINGMIX

Im Bereich Marketing werden oft englische Begriffe verwendet. Die vier Schwerpunkte nennt man auch:

Price	Product	Promotion	Place
↓	↓	↓	↓
Preispolitik	Produktpolitik	Kommunikationspolitik	Distributionspolitik

Wegen der Anfangsbuchstaben auch „**Die 4P**“.

Und damit stehen Sie am Beginn des neuen Themas:
Marketing – die 4P